

# SpaTrend Funkcionális ötletpályázat

## MŰLEÍRÁS

### A PROJEKT LEÍRÁSA

A SpaTrend bemutatótermének aktuálissá vált felújítása szép kihívás.

Az eddigi elrendezést megváltoztatjuk, létrehozva egy új, dizájn szempontból is kiemelkedően szép és jól funkcionáló teret hozzunk létre.

A SpaTrend világszínvonalú cégeket képvisel, azok termékeit és szolgáltatásait biztosítja az ügyfeleknek, akiket nem csak vásárlóknak, hanem szinte barátokként kezel. Ehhez vendégszerető, családias légkört alakítunk ki, ahol a mini enteriőrök olyanok, amiket saját otthonukban is el tudnának képzelni.

### A TERVEZÉS CÉLJAI

A enteriőrök kialakításukkal megkönnyítik a döntést, egyben több és még sikeresebb értékesítést tesznek lehetővé a "Shop the look!" elv alapján.

Cél a Holisztikus szemlélet, melyben az ügyfél élményét annyira felfokozzuk, hogy eszébe se jusson alternatívát keresni a kültér és a beltér berendezésére.

### A BEMUTATÓ TEREK KIALAKÍTÁSA

Az állandó enteriőrök ötletadóként is szolgálnak, hogy a leendő vásárlók minél több termékbe és az egész miliőbe beleszeressenek. Részben pedig azonnal megvásárolható termékeket helyeztünk el- felsorolásszerűen is, amik nem hiányoznak a készre berendezett wellness terekből.

A **repció** hangsúlyos megjelenését részben a térbeni kialakításával, részben az anyaghasználattal is elősegítjük. A jelenlegi, kőburkolatos falat lebontjuk, a válaszfalakat a bontási-építési tervnek megfelelően átépítjük.

A kékek a vizet jelképezik, a recepció pulton pedig az épület rozsdaszínű falburkolat színét is megjelenítjük, hogy a kint és a bent kapcsolódjon egymáshoz. A recepció tér impozáns kialakítását a világítással tesszük teljessé.

Az irattárolás az eddig irodaként funkcionáló hátsó helyiségben történik, ugyanitt lehet tárolni a medence kellékek egy részét is.

A **büfé** alapterületét csökkentjük, a felszabaduló területre pedig kerti bútort helyezünk el, alatta padlóburkolattal vagy WPC burkolattal, ami kiemeli a látványát.

A bemutatóteremben több helyütt a műfű is megjelenik rámpás burkolatváltóval rögzítve. A C bemutatótérben maradhat akár a szürke padlószőnyeg is.

Az ügyfelek a recepció pult egyik oldalán elhelyezett kerti bútorokon foglalhatnak helyet, ami egy kicsit elkülönülő megbeszélésre is lehetőséget biztosít és nem zavarja a bemutatóterem többi látogatóját. A recepció kiugró falán stílusos fogast is elhelyezünk a leendő vásárlók kabátjainak elhelyezésére.

### ANYAGHASZNÁLAT

A padlóburkolat strapabíró és felújítható, nem csúszós Jurta mészke is lehet, mely jól ellenáll a nedvességnek, természetes és nem megy ki a divatból.

A nemrégiben átfestett falak maradnak a jelenlegi állapotukban és színükben. A mennyezetet át lehet fehérre festeni. Másik megoldásként felmerülhet a Parador mennyezeti burkolata, pl. az Ash Pearl White, ami szinte fehér. Vagy ha van teljesen fehér panel, az is megfelelhet. Nagy előnye, hogy bírja a nedvességet is, mennyezetburkolatnak van kitalálva, nem kell sem glettelni, csiszolni, festeni (minden felújításkor), mint a gipszkartont. Nem utolsósorban a Spatrend a Paradornak is viszonteladója, így kedvező áron juthat hozzá a burkolathoz.

## VILÁGÍTÁS

Alapvetően megmaradhat a jelenlegi mennyezetvilágítás, mert az általános világítás miatt szükség van rá, de javasolt a fényerő szabályozás lehetősége, illetve a szakaszos kapcsolhatóság (esetleg impulzus kapcsolóval megoldva)

Nagyon fontos a helyi világítások, "fényszigetek" alkalmazása is, természetesen LED-es megoldásokkal. (amelyeket napelemekről is lehetne működtetni).

Az "A" bemutatótérbe bekerül egy mennyezet alatt körbefutó peremvilágítás is, mely többféle fényerejű + RGB LED-del is működik, mindig az aktuális fény- és hangulatvilágítási igénynek megfelelően kapcsolhatóan kialakítva.

## LOGÓK

A cégek logóinak hangsúlyos, de nem tolakodó megjelenítése a terekben nagyon fontos szempont, ezeket is ötletesen helyezzük el a megfelelő helyekben.